

Empreendedorismo Social em Portugal: as políticas, as organizações e as práticas de educação/formação (PTDC/CS-SOC/100186/2008)

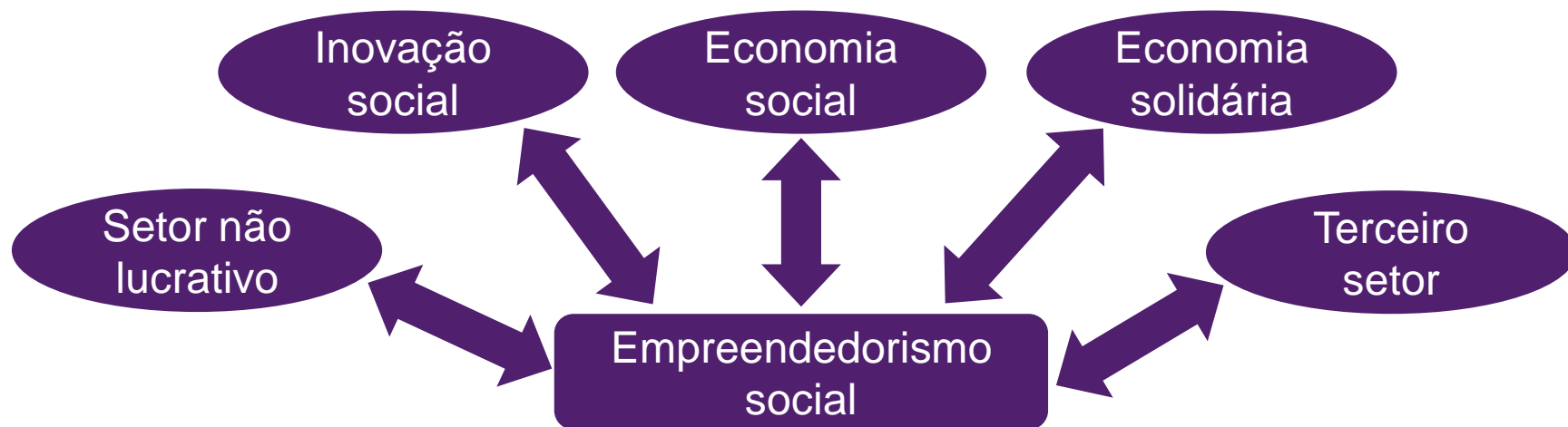


Maria Fátima Ferreiro

EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO SOCIAL

- 1. Teorias relativas à educação para o ES**
- 2. Alguns dados sobre educação e formação relacionadas com o ES (internacional e nacional)**
- 3. Dimensões curriculares de educação e formação relacionada com o ES em Portugal**
- 4. Aspectos do ensino relacionado com o ES em Portugal - Estudo de Casos**
- 5. Conclusões**

Educação para o Empreendedorismo Social (ES) no sentido amplo: consideração da oferta educativa com potencialidade de ligação às dimensões fundamentais do conceito de ES



Referências Teóricas



Abertura aos diferentes conceitos e escolas de pensamento

Escola Norte-americana do ES (Empresarial ou de Geração de Receitas; Escola da Inovação Social)

Escola Europeia da Economia Social

e Escola da Economia Solidária (América Latina e Europa)

Referências Teóricas

Técnicas de aprendizagem (Kickul, Janssen –Selvadurai e Griffiths, 2012)



Diversidade

Aprender fazendo

Contextos reais de aprendizagem

Capacitação individual e coletiva – mudança social

Referências Teóricas

Conteúdos educativos sobre ES (Brock e Steiner, 2009)



Percepção dos problemas sociais como ‘oportunidades’

Compreensão inovadora dos problemas sociais

Diversidade de fontes de informação e formas de comunicação

Plano de negócios

Monitorização das iniciativas

Referências Teóricas

Competências educativas sobre ES (Dahlgren, 1999)



Visão estratégica, crítica e criativa

Determinação e resiliência

Autoconhecimento

Um retrato da educação para o ES

Dados sobre educação para o ES Brock (2008) e Brock e Steiner (2008)



Primeiras aulas sobre ES

EUA: Universidade de Harvard, Gregory Dees (meados década de 1990)

Europa: Universidade de Genebra, Maximilian Martin e Pamela Hartigan (2003)

Um retrato da educação para o ES



Metodologia

Criação de uma base de dados internacional a partir de seis fontes:

Brock (2008) e Nicholls (2006)

AshokaU – Changemaker Campus

Social Enterprise Knowledge Network in Latin America (SEKN)

European Research Network (EMES)

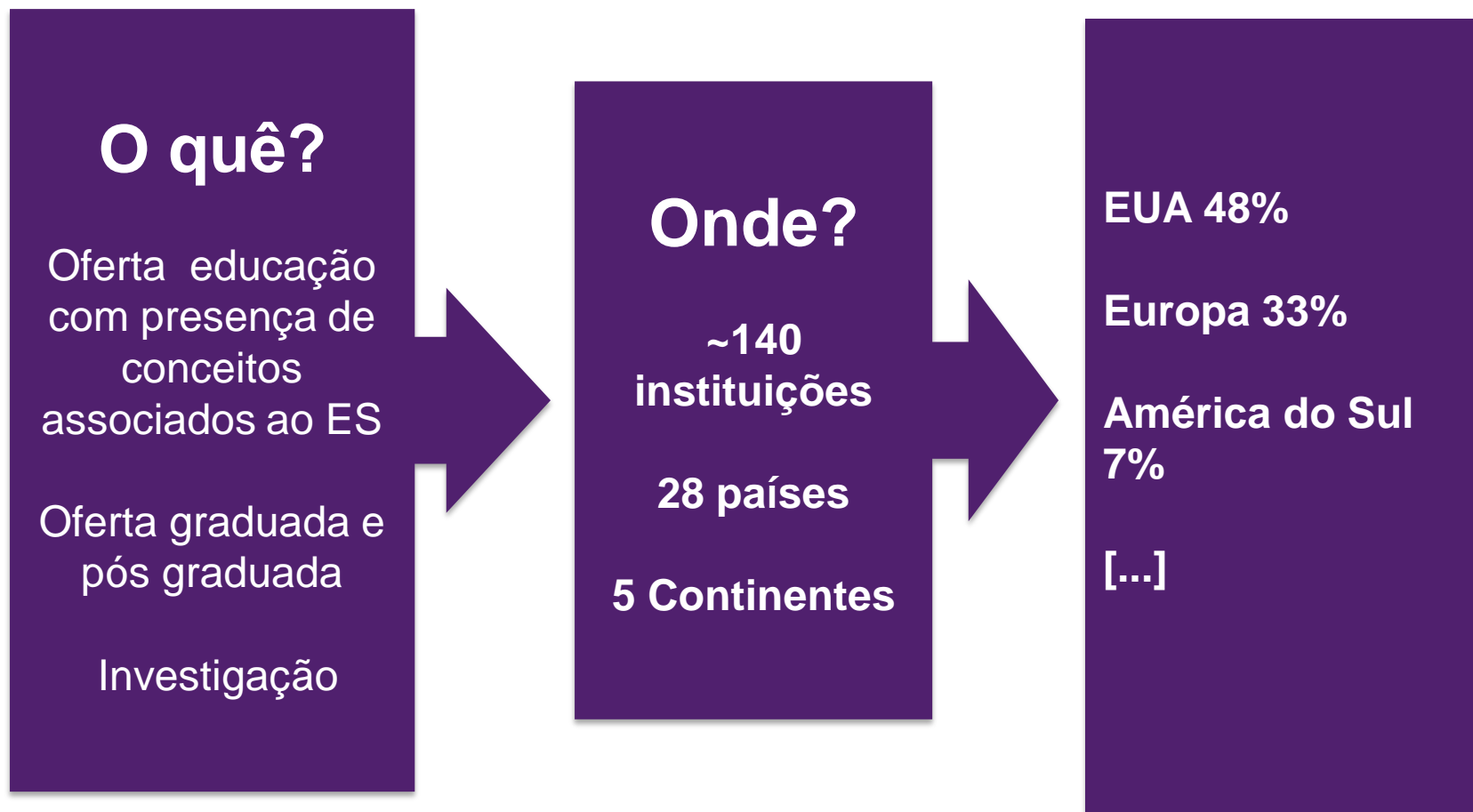
Red de investigadores latinoamericanos de economia social y solidaria (RILESS)

Top-100 das escolas seleccionadas em 2012 pela iniciativa Beyond Grey Pinstripes (Aspen Institute)

Um retrato da educação para o ES



Resultados



Um retrato da educação para o ES



Objetivos e metodologia

Objetivos

Inventariar e analisar a oferta educativa dedicada ao ES em Portugal

Metodologia

Consideração ampla da oferta

Pesquisa extensiva por motor de busca online

Período: 2009-2013

Um retrato da educação para o ES



Tipos de formação

Formação contínua

Palestras

Congressos

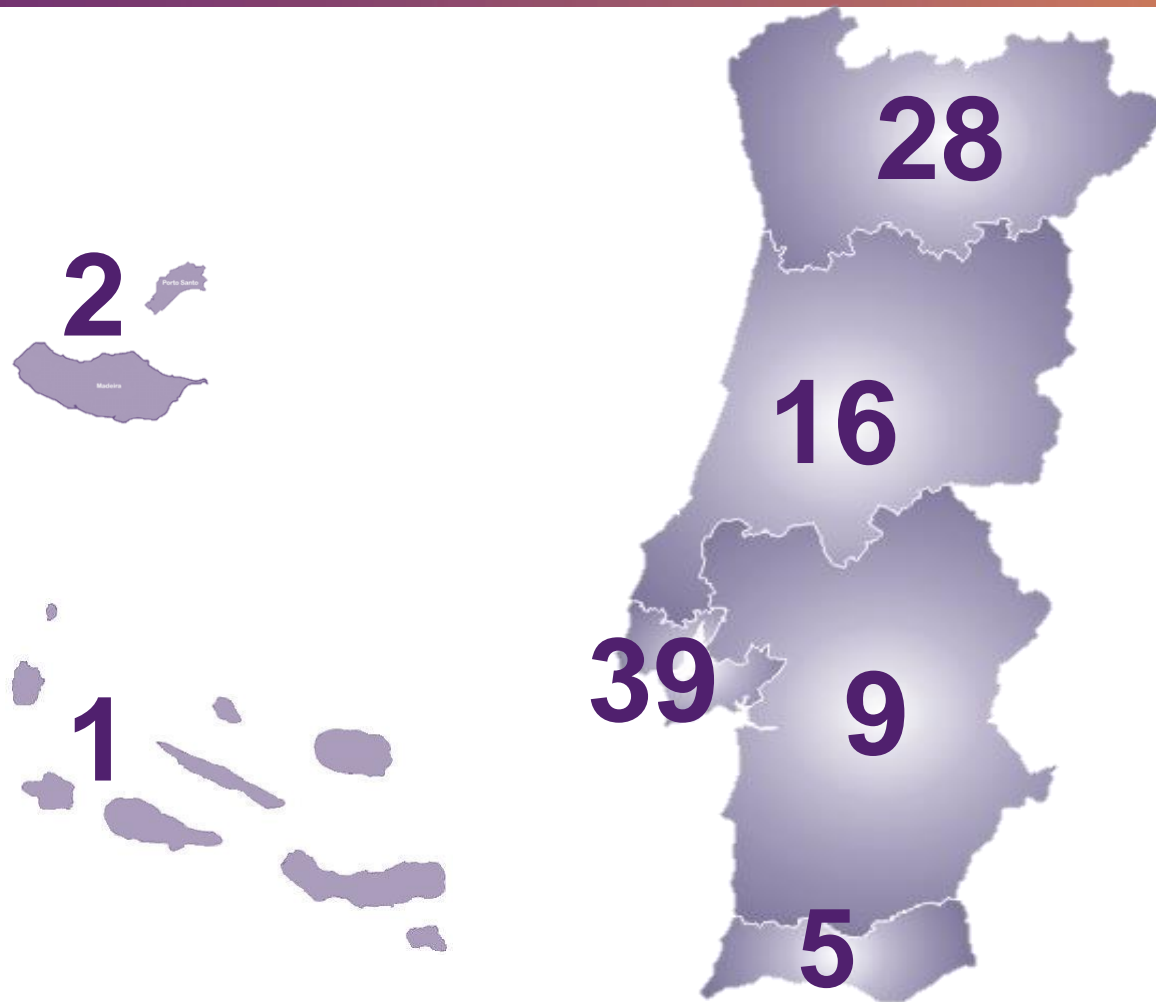
Ações de formação

Formação graduada e pós-graduada

Um retrato da educação para o ES



Resultados: Formação contínua NUTSII (%)



Um retrato da educação para o ES



Resultados: Proporção (%) por tipo de formação contínua

Palestras

Congressos

Acções de formação
aprendizagem formal

Acções de formação
aprendizagem informal

62

3

32

3

Um retrato da educação para o ES

Resultados: Tipos de organizações responsáveis pelos eventos



1º Organizações Terceiro Sector

2º Administração pública local

3º Entidades públicas de educação/formação

4º Entidades privadas de educação/formação

5º Administração pública nacional e regional

Um retrato da educação para o ES



Ensino académico (mestrados e pós graduações)

Identificação de 15 cursos de formação pós-graduada (mestrados e pós-graduações)

Oferta por instituições académicas (universidades e politécnicos)

Presença heterogénea mas centralizada em Lisboa e Vale do Tejo, Porto e Coimbra

Presença do termo ‘empreendedorismo’ em 3 dos cursos identificados

Um retrato da educação para o ES

Enfase educativa ensino académico



Mestrados

Práticas de Investigação

Práticas de Intervenção

Paradigmas da Economia
Social e Solidária

Estado e Políticas Sociais

Empreendedorismo e
Inovação Social

Pós-Graduações

Regime Jurídico, Fiscal e
Contabilístico

Planeamento e Gestão
Estratégica

Auditorias e Gestão da
Qualidade

Estudos de Caso



Objetivos e critérios de seleção dos casos

OBJETIVO

Caracterizar e tipificar a educação e formação com potencial para o ensino de ES (Portugal): apresentação; objetivos; projecto educativo; práticas pedagógicas; noções ES e inovação social

MÉTODO DE SELEÇÃO DOS CASOS

Três estudos de caso:

1. Instituições de acolhimento diferentes
2. Presença educação formal e informal
3. Diversidade localização geográfica

Estudos de Caso

Caracterização dos casos



	Curso A	Curso B	Curso C
Localização	Lisboa	Coimbra	Lisboa e Porto
Ano início	2005	2009	2010
Razões criação	Institucionalização do conhecimento em resposta problemas sociais de uma comunidade	Formação inovadora e efectiva no domínio da intervenção social	Resposta a necessidades sociais concretas
Entidade acolhimento	Universidade		Entidade sem fins lucrativos
Estudantes	Diversidade mas com forte presença de trabalhadores-estudantes		Jovens (18-35 anos) com potencial de liderança oriundos de contextos de exclusão social
Parcerias	Nacionais e internacionais de natureza diversa		

Estudos de Caso



Objetivos dos cursos

Curso A

- Reflexão Economia Social e Solidária
- Economia inclusiva
- Organizações mais igualitárias e justas

Curso B

- Processos e paradigmas desenvolvimento e intervenção social
- Estratégias alternativas de gestão e prevenção risco social
- Ligação à sociedade

Curso C

- Competências de liderança
- Auto-estima e resiliência
- Mudança comunidade
- Organização e comunicação com grupos
- Gestão de avaliação projectos
- Projecto de vida

Estudos de Caso

Planos de estudo/projeto educativo



	Curso A	Curso B	Curso C
Gestão estratégica	26%	27%	Valores e atitudes de liderança (estratégias de negociação; preconceito e liderança; resistência, luta não-violenta e paz; justiça; estereótipo e preconceito; urbanismo e inclusão social)
Gestão operacional	7%	15%	Ferramentas de liderança (Autoconhecimento; reflexividade; liderança e comunicação; gestão de projectos)
Paradigmas de intervenção social	30%	27%	
Estado, economia e sociedade	37%	31%	Prática de liderança (Incubadora Social)
Regime jurídico, fiscal e contabilístico	2%		

Estudos de Caso

Práticas pedagógicas



Curso A

Curso B

Curso C

Transmissão de conhecimento e práticas educativas de natureza académica

Exposição teórica e debate
Apresentação de estudos de caso
Trabalho de projeto

Simulação de intervenção

Transmissão de conhecimento de natureza prática

Visitas de estudo

Conferências
Seminários temáticos
Ateliers – visitas de estudo
Partilha de histórias
Fins de semana
Residências
Viagem final

Avaliação

Individual

Conferência final-síntese e balanço

Grupo

Avaliação interna e externa

Estudos de Caso

Práticas pedagógicas: Curso C (Incubadora Social)



- **Crianças e jovens em risco de desemprego juvenil**
- **Desenvolvimento e lançamento de 10 projetos de inovação social**
- **Sustentabilidade técnico-financeira dos projectos**
- **Aprendizagem com experiências internacionais**
- **Cooperação entre finalistas de Gestão e jovens líderes sociais para a consolidação de projectos**

Estudos de Caso



Representações: O que é o empreendedorismo social?

Curso A

Conceito ambíguo

Um projecto dentro da economia social

Curso B

Transformação social efetiva

Dimensão coletiva

Curso C

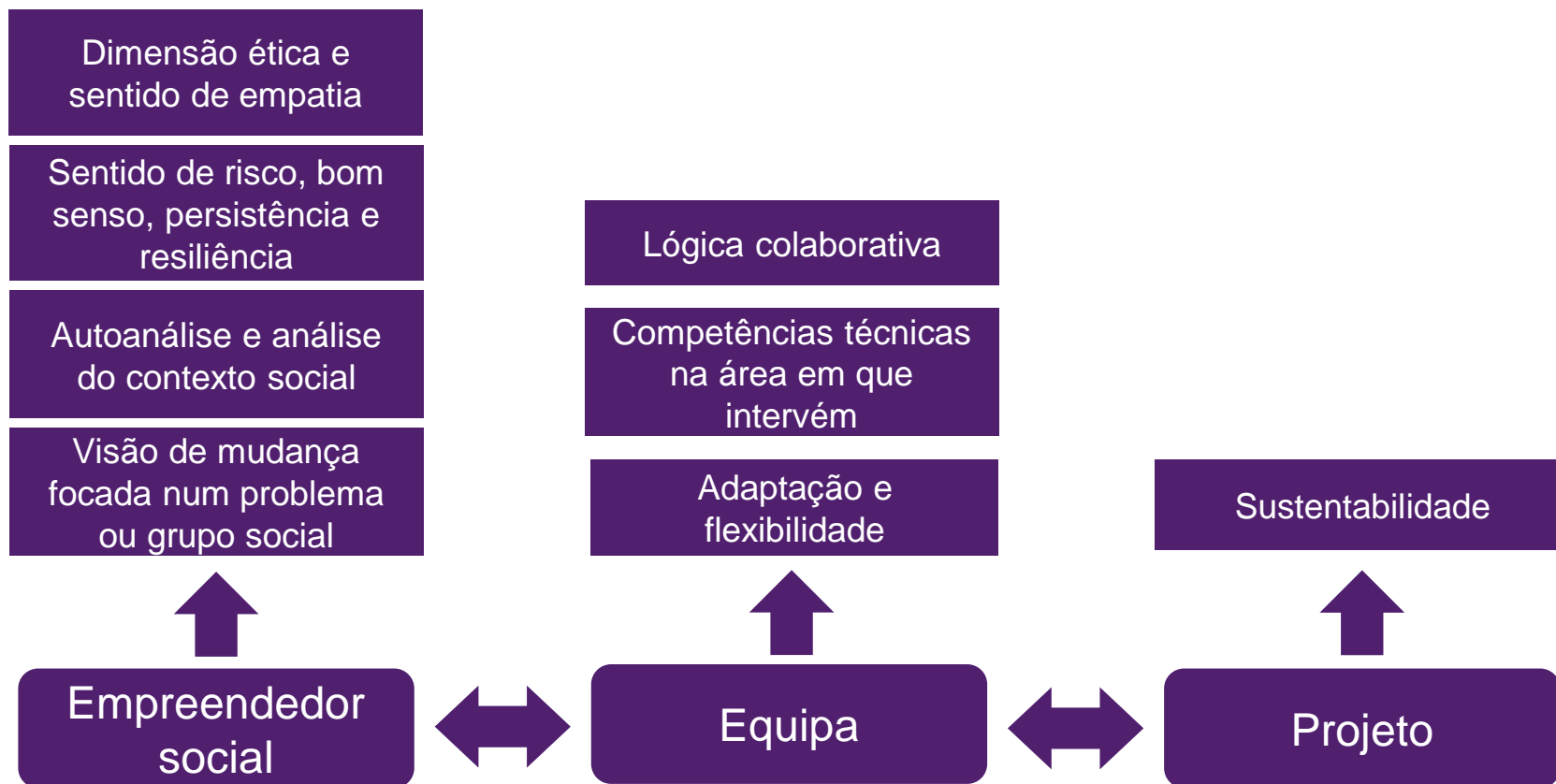
Avaliação necessidades sociais não resolvidas

Tomada de decisão: processo de liderança

Estudos de Caso



Representações: O Empreendedor Social (curso C)



Estudos de Caso

Representações: O que é a inovação social?



Curso A

Carácter aberto e não consensual do conceito

Conceito pouco circunscrito

Curso B

Inovação na abordagem a um problema social:
mais eficiente

Importância da concretização e da participação

Curso C

Ligação à realidade:
contexto e pessoas

Conclusões



Temática em construção

Diversidade de Escolas de Pensamento, contributos disciplinares e contextos espacio-temporais

Coexistência de perspectivas teóricas/reflexivas e aplicadas

Presença crescente e diversa em Portugal (p.e. iniciativas ligadas à temática desde 2009)

Forte iniciativa do Terceiro Sector

Formação pós graduada: forte presença da Economia Social e Solidária

Alguma resistência ao termo ‘empreendedorismo social’

Campo vocacionado para a prática mas:

volume de trabalho de natureza prática em colaboração com comunidades e/ou organizações diminuto

Campo mais forte de formação: gestão das organizações

Emergência dos estudos de caso com forte ligação ao terreno e com propósitos de intervenção

Mestrados: forte presença de alunos envolvidas em instituições de terceiro sector

Formação muito teórica e fraca presença de processos de ensino-aprendizagem com ligação à prática

Exceção: curso C – aprendizagem em contextos reais, com forte ligação à comunidade de origem dos formandos e com a criação de start-ups (Incubadora)

Conclusões



Mestrados: presença Escola Economia Social e Solidária

Curso C: teorias (e práticas) de liderança; abordagens auto-conhecimento e capacitação individual e das comunidades

Alguma resistência ao conceito de ES

Em todos os casos

Mudança

Intervenção

Capacitação

Empreendedorismo Social em Portugal: as políticas, as organizações e as práticas de educação/formação (PTDC/CS-SOC/100186/2008)



Obrigada pela atenção!

E-mail: empresoc@gmail.com

Web site: www.empsoc.net

Facebook: <http://www.facebook.com/empsoc>