



ESTRATÉGIA EUROPEIA PARA O
SETOR DA ECONOMIA SOCIAL

UE2020
OPORTUNIDADE,
SIM OU NÃO?

SEMINÁRIO

EMPRESAS SOCIAIS: ENQUADRAMENTO LEGAL, MODELOS E IMPACTOS NA SUSTENTABILIDADE DO 3º SETOR.

8 DE FEVEREIRO 2013 . LEÇA DA PALMEIRA . AEP

OBJETIVOS

IDENTIFICAR caminhos de sustentabilidade para as empresas sociais alinhados com a Lei de Bases da Economia Social e a Estratégia Europa 2020.

DISSEMINAR modelos de empresas sociais em Portugal e na Europa e seus impactos na sustentabilidade do ecossistema de economia social.

PROMOVER oportunidades, organizações e mecanismos de apoio ao empreendedorismo, à inovação e à construção de marcas sociais.

POTENCIAR sinergias entre organizações do 3.º Setor, empresas, departamentos do Estado e instituições comunitárias.

VALORIZAR as empresas sociais dando a conhecer a sua organização, estratégia de negócio, modelo de intervenção e impacto no desenvolvimento sócio-local.

INFORMAÇÕES E CONTACTOS

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE GESTÃO DAS PESSOAS
e-mail sara.santos@oportunidade2020.eu
Telefone 218 092 388

Inscrição on-line http://oportunidade2020.eu/?page_id=225

<https://www.facebook.com/Oportunidade2020>

www.google+.com/oportunidade2020

<https://twitter.com/Oportunidad2020>

<http://www.youtube.com/user/Oportunidade2020/>

<http://slideshare.net/oportunidade2020/>

PROGRAMA

→ 09h30

Receção dos participantes

→ 10h00 / 10h15

Boas Vindas

Paulo Nunes de Almeida

Vice-Presidente da AEP

Etelberto Costa

Vice-presidente da APG

Agostinho Jardim Moreira

Presidente da EAPN Portugal

Apresentação do plano de trabalhos

Maria da Saúde Inácio

Associação Empresarial de Portugal

→ 10h15 / 10h30

PAINEL 1

A Estratégia Europa 2020: Oportunidade para o setor de Economia Social, Sim ou Não?

Miguel Toscano

APG, coordenador do Domínio de Economia Social do Projeto Oportunidade 2020



→ 10h30 / 11h30

PAINEL 2

Lei de Bases da Economia Social e Enquadramento Jurídico Legal das Empresas Sociais

Margarida Couto
Vieira de Almeida & Associados

Américo Mendes
Universidade Católica do Porto

Representante da OTOC (*)

MODERAÇÃO
Carlota Quintão
A³S

→ 11h30 / 13h00

PAINEL 3

As Empresas Sociais: Missão, Modelos e impactos na Sustentabilidade da Economia Social

O Empreendedorismo Social em Portugal
Cristina Parente
Dep. de Sociologia da Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Investimento e Lucro Social: o papel da Bolsa de Valores Sociais

Celso Grecco
Bolsa de Valores Sociais

As Empresas Sociais na Europa

Jordi Estivill
Perito em Política Social

MODERAÇÃO
Sandra Araújo
EAPN Portugal

→ 13h00 / 14h30

Almoço livre

→ 14h30 / 16h30

PAINEL 4

Inovação, Empreendedorismo e Construção de Marcas Sociais

Social Audit
Günther Lorenz
Technet Berlin

Empreendedorismo Social
Nuno Frazão
Instituto de Empreendedorismo Social

Construção de Marcas Sociais
Raquel Franco
Universidade Católica do Porto / Impulso Positivo

Inovação e Negócio Social
Guilherme Collares Pereira
Fundação EDP

Financiamento Social
Rui Silvestre
Associação Portuguesa de Fundraising

Criar Valor através da Marca
Pedro Franco
Superbrands Portugal

MODERAÇÃO
Amândio Rodrigues
Ashoka Portugal

PARCERIAS ATIVAS,
RESPONSABILIDADES PARTILHADAS NA
CONSTRUÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL

JUNTOS POR UMA EUROPA
EM CRESCIMENTO!

→ 16h30 / 16h45

Coffee-break

→ 16h45 / 17h45

PAINEL 5

Storytelling de Empresas, Marcas e Negócios Sociais

Associação AFID: As Empresas de Inserção AFID Green e AFID Clean
Lutegarda Justo

DIANOVA: Projeto Viveiros Floricultura Dianova
Filomena Dias

Projeto Marias: Limpando de Mãos Juntas
Gustavo Brito

MODERAÇÃO
Miguel Toscano
Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas

→ 17h45

Representante Institucional

Secretário de Estado da Solidariedade e Segurança Social (*)

(*) presença a confirmar

PARCEIRO MOTIVADOR



PARCEIROS DE VALORIZAÇÃO



PARCEIROS DE MEDIA



PARCEIROS DE DESENVOLVIMENTO

