



REVISTA: Boletim Mercado de Trabalho, em seu nº 52
(publicação estimada para Setembro/Outubro de 2012).

A importância da economia solidária na promoção da coesão social: breve reflexão a partir do caso português

COUTO, Ana; SANTOS, Mónica; Guerra, Paula

RESUMO: Ao avaliarmos as orientações programáticas das políticas com potencial de dinamização da economia solidária em Portugal, somos levados a constatar que a partir do final do século XX, as entidades direccionadas para a atuação junto de públicos em exclusão ou em risco de exclusão se foram assumindo enquanto atores de reconhecimento assinalável. Com efeito, desde o final da década de noventa do século XX, as políticas sociais têm elegido o terceiro setor como parceiro e ator privilegiado na aplicação e dinamização de medidas e iniciativas voltadas para públicos de maior vulnerabilidade social podendo-se deduzir a progressiva importância que este sector assume na promoção da economia solidária e enquanto parceiro capaz de fomentar uma sociedade mais inclusiva e solidária. Este maior reconhecimento do terceiro setor em Portugal, no presente, fundamenta-se em três pressupostos básicos: a diversidade de eixos e temáticas que constituem o terceiro setor; a sua importância na estruturação das políticas públicas; e ainda a crescente sensibilização dos média e da comunidade científica para esta temática.