

JORNADA
INTERNACIONAL
DE EMPREENDEDORISMO
SOCIAL

5ª EDIÇÃO

O Mês do
Terceiro
Sector

M3S



Empendedorismo
Social em
Portugal

Relatório de Avaliação da Jornada

Organização:



Apoios:



ÍNDICE

- I. Enquadramento | 3
- II. Avaliação do Seminário de apresentação do projecto | 4
- III. Avaliação da 5ª Edição do Mês do Terceiro Sector | 6
- IV. Avaliação global da Jornada | 8



Apresentações e texto de enquadramento da
Jornada disponíveis para download [aqui](#)

I. ENQUADRAMENTO

Este documento visa devolver aos participantes da **Jornada Internacional de Empreendedorismo Social** os resultados da avaliação desta iniciativa. A jornada congregou dois eventos distintos organizados, de forma articulada: o Seminário de apresentação do Projecto de Investigação *Empreendedorismo Social em Portugal: as políticas, as organizações e as práticas de educação/formação* e a 5ª Edição do Mês do Terceiro Sector (M3S), este ano dedicada ao aprofundamento de um tema de relevância central na actualidade - os desafios políticos e legais da economia social.

OBJECTIVOS DA JORNADA

Seminário de Apresentação do Projecto EMPSOC

- Apresentar o projecto de investigação e a reflexão que esteve na sua origem;
- Expor os resultados preliminares do Projecto quer em termos do vector analítico do quadro político e jurídico-legal, quer na vertente organizacional;
- Discutir os diferentes perfis de empreendimentos sociais identificados para Portugal;
- Envolver os parceiros e actores-chave no decurso do Projecto EMPSOC.

5ª Edição do Mês do Terceiro Sector

- Debater sobre os principais estrangulamentos do ordenamento jurídico actual e sobre as dificuldades específicas de cada um dos diferentes ramos da economia social e das suas organizações no terreno;
- Reflectir e contribuir para sistematizar conhecimento sobre as principais necessidades e desafios jurídico-legais da economia social e do empreendedorismo social.

Objectivos transversais

- Contribuir para a promoção do conhecimento sobre o empreendedorismo social e a economia social em Portugal;
- Propor um envolvimento alargado de diferentes actores, detentores de saberes e experiências distintos e complementares em termos de investigação e de intervenção;
- Promover a reflexão crítica sobre o empreendedorismo social e o posicionamento da economia social e das suas organizações face às oportunidades e ameaças do contexto actual.

De seguida apresentam-se os resultados aferidos através das respostas aos questionários de avaliação apresentados no final de cada sessão. A totalidade das **inscrições** para esta Jornada atingiu as **204 pessoas**, das quais **109** foram **participantes efectivos** (incluindo convidados, comissão organizadora e palestrantes).

II. AVALIAÇÃO DO SEMINÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJECTO

Total de participantes (aprox.)	100
Total de respostas aos questionários	67

GRÁFICOS 1, 2, 3 E 4 | CARACTERIZAÇÃO DOS/AS PARTICIPANTES

Gráfico 1 – Sexo

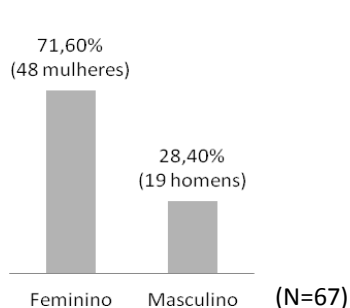


Gráfico 2 – Idade

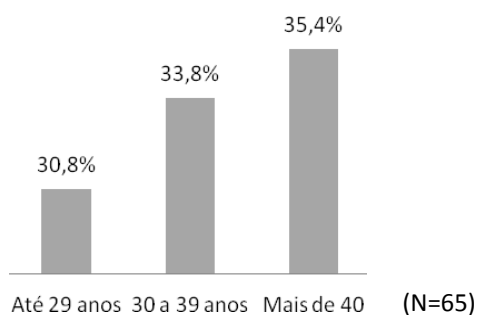


Gráfico 3 – Condição perante o trabalho

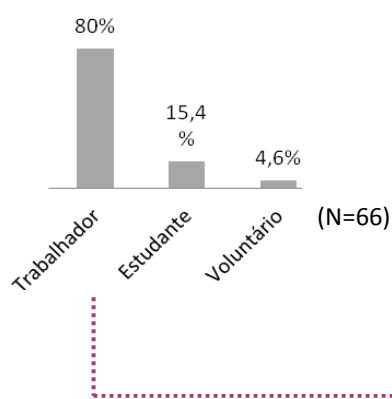
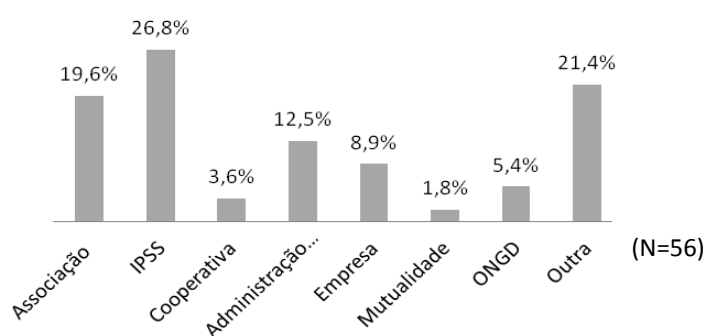


Gráfico 4 – Instituição em que trabalha



Quanto ao perfil dos participantes destaca-se:

- Clara prevalência do sexo feminino (71,6%);
- Maioritariamente trabalhadores do Terceiro Sector (57,2%);
- Trabalhadores da Administração Pública e do Sector Empresarial menos representados (12,5% e 8,9% respectivamente).

TABELA 1 | PROSSECUÇÃO DOS OBJECTIVOS DO SEMINÁRIO (%)

	Muito Baixo	Baixo	Médio	Alto	Muito Alto	Total
Compreender o projecto de investigação e a reflexão que está na sua origem	-	1,5	20,9	61,2	16,4	100% (N=67)
Conhecer os resultados preliminares do Projecto do Empreendedorismo Social em Portugal	-	-	17,9	67,2	14,9	100% (N=67)
Promover o conhecimento sobre o empreendedorismo social e a economia social em Portugal	1,5	3,0	38,8	50,7	6,0	100% (N=67)
Contributo para o interesse e envolvimento no projecto	1,5	4,5	22,7	59,1	12,1	100% (N=66)

TABELA 2 | AVALIAÇÃO DA CONCEPÇÃO DO SEMINÁRIO (%)

	Muito Bom	Bom	Razoável	Mau	Muito Mau	Total
Divulgação do seminário	19,4	50,0	25,8	4,8	-	100% (N=62)
Pertinência dos temas definidos	39,7	46,0	9,5	4,8	-	100% (N=63)
Organização do seminário	17,5	61,9	19,0	1,6	-	100% (N=63)
Horário da sessão 9h30 – 12h30	20,6	52,4	25,4	1,6	-	100% (N=63)

GRÁFICO 5 | MEIO DE CONHECIMENTO DO SEMINÁRIO (%)

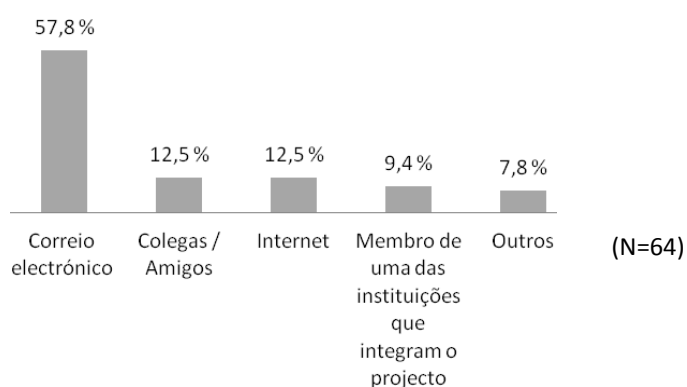
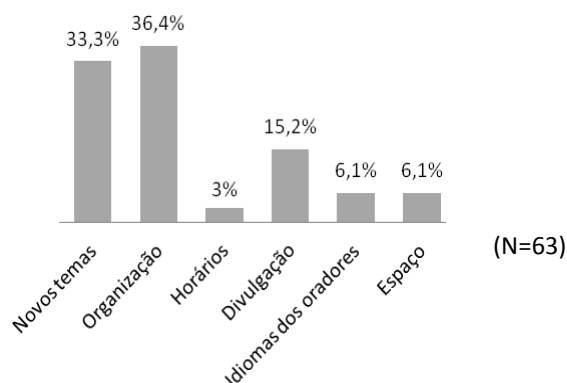


GRÁFICO 6 | SUGESTÕES DOS PARTICIPANTES PARA INICIATIVAS FUTURAS (%)



III. AVALIAÇÃO DA 5ª EDIÇÃO DO M3S

Total de participantes (aprox.)	70
Total de respostas aos questionários	51

GRÁFICOS 1, 2, 3 E 4 | CARACTERIZAÇÃO DOS/AS PARTICIPANTES

Gráfico 1 – Sexo

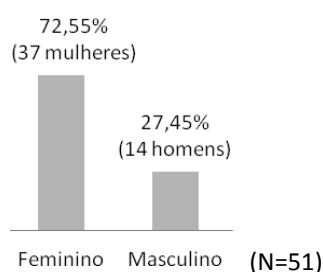


Gráfico 2 – Idade

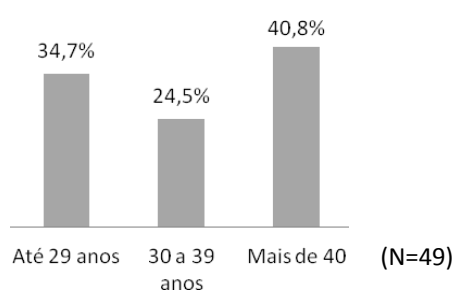


Gráfico 3 – Condição perante o trabalho

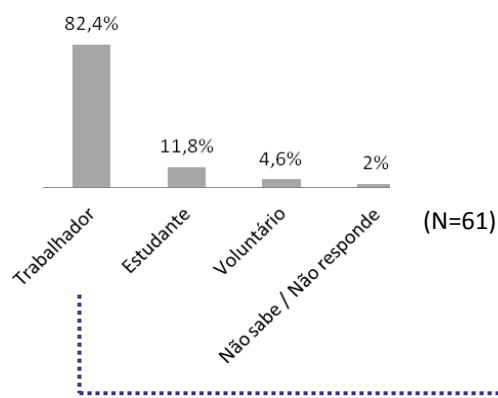
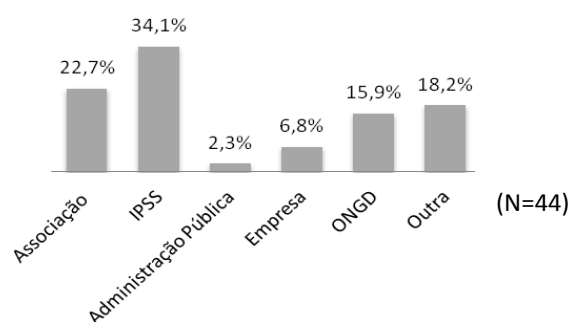


Gráfico 4 – Instituição em que trabalha



Quanto ao perfil dos participantes destaca-se:

- Clara prevalência do sexo feminino (82,4%);
- Maioritariamente trabalhadores do Terceiro Sector (72,7%);
- Trabalhadores da Administração Pública e do Sector Empresarial menos representados (2,3% e 6,8% respectivamente).

TABELA 1 | PROSECUÇÃO DOS OBJECTIVOS DO SEMINÁRIO (%)

	Muito Baixo	Baixo	Médio	Alto	Muito Alto	Total
Sistematizar conhecimentos sobre as principais necessidades e desafios jurídico-legais da economia social e do empreendedorismo social	-	4,0	20,0	62,0	14,0	100% (N=50)
Debater as dificuldades específicas de cada um dos diferentes ramos da economia social e das suas organizações no terreno	-	8,3	39,6	43,6	8,3	100% (N=48)
Promover a reflexão crítica sobre o posicionamento da economia social e das suas organizações face às oportunidades e ameaças do contexto actual	-	8,2	18,4	57,1	16,3	100% (N=49)

TABELA 2 | AVALIAÇÃO DA CONCEPÇÃO DO SEMINÁRIO (%)

	Muito Bom	Bom	Razoável	Mau	Muito Mau	Total
Divulgação da mesa redonda	11,1	46,7	40,0	2,2	-	100% (N=45)
Pertinência dos temas definidos	46,8	42,6	6,4	4,3	-	100% (N=47)
Organização da mesa redonda	32,6	39,1	23,9	4,3	-	100% (N=46)
Horário da sessão 15h – 18h	23,3	48,8	18,6	9,3	-	100% (N=43)

GRÁFICO 5 | MEIO DE CONHECIMENTO DO SEMINÁRIO (%)

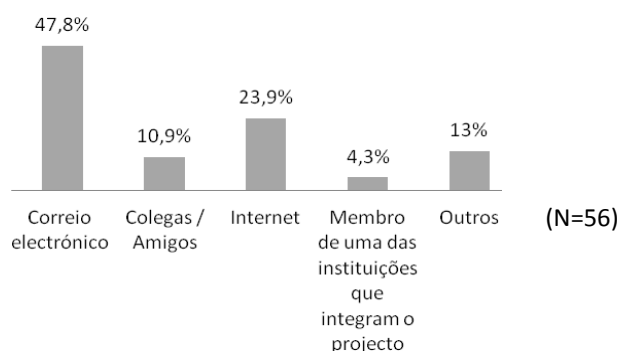
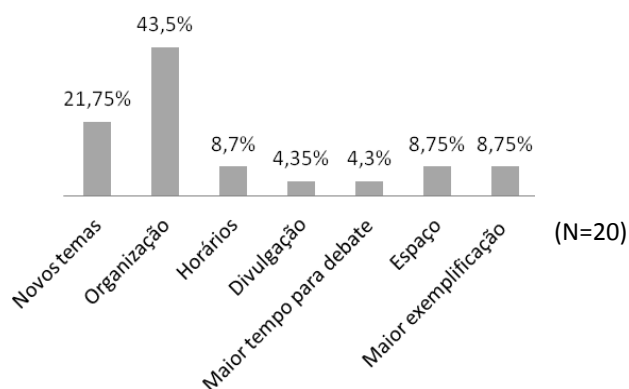
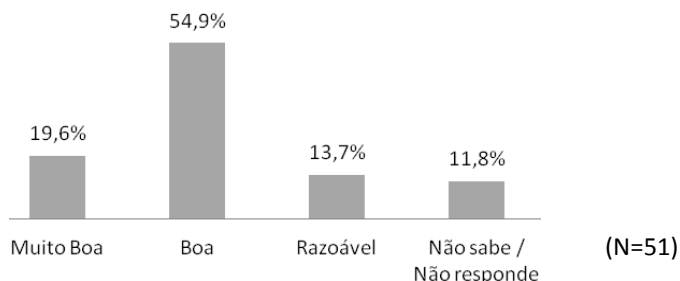


GRÁFICO 6 | SUGESTÕES DOS PARTICIPANTES PARA INICIATIVAS FUTURAS (%)



IV. AVALIAÇÃO GLOBAL DA JORNADA

GRÁFICO 1 | AVALIAÇÃO GLOBAL DA JORNADA (%)



COMENTÁRIOS DOS PARTICIPANTES DA JORNADA

Nove pessoas fizeram comentários globais sobre a Jornada. Os comentários recolhidos permitem apontar como grande mais valia da Jornada a pertinência dos temas em debate: esta foi apontada tanto por jovens que iniciam a sua “caminhada pelo sector social” como por dirigentes de organizações do sector, que ressaltaram a actualidade e relevância dos temas abordados. Dos temas em debate, as questões de natureza legal foram apontadas como úteis e esclarecedoras. Como pontos positivos foram ainda assinaladas a qualidade do painel de oradores e a organização do evento. No que respeita a melhorias a introduzir foi apontada a necessidade de gerir mais adequadamente o debate com o público, nomeadamente moderando as intervenções quer em termos de tempo quer procurando focá-las mais especificamente sobre os temas em debate. Foi ainda apontada a necessidade de melhorar a publicidade e informação associada ao evento.

A análise dos resultados obtidos com esta avaliação servirá para que futuras iniciativas promovidas pelas entidades organizadoras consigam, cada vez mais, responder aos interesses e sugestões de todos/as os/as interessados/as pelas temáticas do terceiro sector.

Gratas pela participação!

Pela equipa do Projecto Empreendedorismo Social em Portugal,
Cristina Parentes, Carlota Quintão Sofia Alexandra Cruz, Vera Diogo,

e do Mês do Terceiro Sector
Carlota Quintão, Joana Bastos e Sofia Mora